

Regulamin wyboru gmin do udziału w projekcie „100% Natury”

I. Informacje ogólne

1. Organizator

Organizatorem konkursu jest Towarzystwo na rzecz Ziemi. Konkurs jest realizowany w ramach projektu „100% Natury” finansowanego ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej. Biuro organizacyjne mieści się pod adresem:

Towarzystwo na rzecz Ziemi
ul. Leszczyńskiej 7
32-600 Oświęcim
tel/fax: 33 844-19-34, 33 842-21-20, fax: 33 486-98-92
e-mail: biuro@tnz.most.org.pl

www.tnz.most.org.pl

2. Cele konkursu:

- a. Promocja racjonalnych sposobów korzystania z zasobów przyrodniczych obszarów NATURA 2000;
 - b. Edukacja ekologiczna społeczeństwa w zakresie zrównoważonego rozwoju na terenach Natura 2000, umocnienie pozytywnego wizerunku Natury 2000 w społeczeństwie;
 - c. Zwiększenie dostępu do informacji na temat sieci Natura;
 - d. Wykorzystanie potencjału poszczególnych ostoj Natura 2000 do promocji gmin biorących udział w konkursie;
 - e. Wykorzystanie innowacyjnych rozwiązań w promocji ekoturystyki.
3. Konkurs skierowany jest do wszystkich gmin polskich, które w całości lub w części zostały objęte obszarem lub obszarami Natura 2000. Z udziału w konkursie wyłączone są gminy, które otrzymały wsparcie w ramach projektu „Natura się o(d)płaca”, realizowanego przez Organizatora w latach 2010-12.
 4. Informacja o możliwości udziału w konkursie zostanie przekazana do wszystkich gmin których obszar w całości lub w części został objęty obszarem Natura 2000 drogą mailową.
 5. Trzy gminy wyłonione w konkursie otrzymają wsparcie w ramach projektu.

II Zobowiązania Organizatora

W ramach realizacji projektu Towarzystwo na rzecz Ziemi zobowiązuje się do:

1. Prezentacji gminy i jej walorów przyrodniczych w cyklu telewizyjnym pod hasłem „100 % Natury”. Program będzie także dokumentował działania związane z siecią Natura 2000 na obszarze gminy. Dziesięć 25-minutowych odcinków (każdy poświęcony jednej gminie) zostanie pokazanych w programie II TVP, zostaną również umieszczone w serwisie internetowym.
2. Przygotowania multimedialnej aplikacji – przewodnika po gminie przeznaczonej do instalacji w telefonach typu smartfon i powiązanej z kodami QR umieszczonymi na terenie gminy.
3. Promocji gminy i realizowanych w ramach projektu działań w ramach konferencji podsumowującej projekt i na targach Poleko.
4. Wartość wsparcia przypadającego na gminę wyniesie 180 tys. PLN.

III. Zobowiązania gminy

1. Udostępnienie posiadanych informacji i materiałów do ww. materiałów promocyjnych i informacyjnych.
2. Pomoc ekipie telewizyjnej oraz przygotowującej przewodnik multimedialny (umówienie spotkań itp.)
3. Współfinansowanie wymaganego wkładu własnego w realizację projektu (15% budżetu przypadającego na gminę).

IV. Wybór gmin

Ostateczny wybór gmin do udziału w projekcie zostanie dokonany przez Komisję złożoną z: 2 członków Zarządu Towarzystwa na rzecz Ziemi, przedstawiciela Regionalnej Dyrekcji Ochrony Środowiska w Krakowie, przedstawiciela Fundacji Rozwoju Gmin Polskich. Zgłoszenia składać należy wypełniając formularz konkursowy, stanowiący załącznik do regulaminu.

Ocenie podlegać będzie:

1. Powierzchnia ostoi Natura 2000 w stosunku do powierzchni gminy - procent pokrycia gminy obszarem Natura 2000 – 1 pkt. za każde przekroczone 10% pokrycia, nakładająca się powierzchnia ostoi ptasich i siedliskowych liczy się podwójnie.
2. Przedstawienie uzasadnienia udziału gminy w projekcie:
 - a. Zaprezentowanie „dobrego przykładu” wykorzystania potencjału ostoi Natura 2000 w gminie – np. przedsięwzięcie łączące ochronę przyrody z rozwojem społeczno-gospodarczym obszaru, przeprowadzenie kampanii edukacyjno –informacyjnej, racjonalne wykorzystanie zasobów przyrodniczych w zrównoważonym rozwoju obszarów N2000, w zakresie turystyki wprowadzenie innowacyjnych rozwiązań które mogłyby być wdrożone w innych obszarach. 0-10 pkt,
 - b. Opisanie w jaki sposób gmina wykorzysta udział w projekcie - 0-5 pkt,
 - c. Opisanie sposobu w jaki gmina planuje dotrzeć z informacją o udziale w projekcie do społeczności lokalnej - 0-5 pkt.
3. Weryfikacja oficjalnej strony internetowej gminy pod kątem zawartości na temat obszaru Natura 2000 na terenie gminy –
 - a. 0 pkt – brak informacji o Naturze 2000 na stronie gminy,
 - b. 2 pkt – na stronie gminy umieszczono informacje na temat obszaru Natura 2000,
 - c. 5 pkt – na stronie umieszczono informację o obszarze Natura 2000, informacja jest widoczna ze strony głównej, opisano przedmiot ochrony, umieszczono galerię zdjęć.

Do udziału w projekcie wybrane zostaną gminy, które uzyskają największą liczbę punktów podczas oceny.

V. Terminy

1. Zgłoszenia konkursowe nadsyłać należy na adres siedziby Organizatora oraz w wersji elektronicznej na adres mailowy naturasieodplaca@gmail.com w terminie do 23 maja 2014. Decyduje data wpływu na adres Towarzystwa.
2. Komisja dokona wyboru gmin do udziału w projekcie w terminie do 5 czerwca 2014 roku.
3. Uczestnicy konkursu otrzymają informację o wynikach konkursu na podany w zgłoszeniu konkursowym adres mailowy. Informacja o wynikach konkursu zostanie umieszczona na stronie internetowej Organizatora.

VI. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzanie zmian w regulaminie Konkursu w uzasadnionych przypadkach w trakcie jego trwania i unieważnienia konkursu bez podania przyczyn.
2. Szczegółowe warunki współpracy i wniesienia wkładu własnego przez gminę określi umowa o współpracy przy realizacji projektu.

Dodatkowych informacji udziela Barbara Gajewska pod numerem telefonu 787 269 974 oraz mailowo pod adresem naturasieodplaca@gmail.com.